

SIMPLEMENT!
MIEUX LIRE. ÉCRIRE.
CALCULER. ORDINATEUR.



Présentation de la campagne 2021-24

Juillet 2021

1. Concept

Le concept de la campagne vise à s'adresser aux personnes concernées de la manière la **plus directe** possible.

On utilise pas d'imagere complexe, mais uniquement des **messages textuels**, simples et clairs, liés à des expériences quotidiennes et formulés de la manière la plus succincte possible.

L'objectif est d'assurer la compréhension la plus large possible des messages et, surtout, d'éviter toute forme **d'interprétation erronée** en communiquant avec une franchise absolue, sans paraphrases, métaphores ou jeux de mots.

1. Concept

Les textes (slogans) ont été rédigés dans le cadre de **quatre ateliers** (en italien, en français et deux en allemand) avec des participants aux cours de compétences de base.

Ils ont donc été écrits dans la "**langue maternelle**" et non traduits.

Il en résulte des textes différents dans les trois langues.

Au total, environ 50 slogans différents sont disponibles (**17/18 pour chaque langue**).

2. Stratégie

La campagne est conçue comme une campagne de base coordonnée.

Cela signifie que le promoteur national met à disposition des outils et du matériel de marketing pour une utilisation gratuite sur le site web de la campagne www.simplement-mieux.ch.

Les outils de marketing peuvent être obtenus par les partenaires locaux, adaptés et utilisés au niveau régional sous la marque ombrelle commune «**Simplement mieux!**»



2. Stratégie

La campagne "Simplement mieux!" est mise en œuvre en collaboration avec de nombreux cantons et partenaires.

La stratégie de mise en œuvre est élaborée selon deux axes interdépendants : une ligne nationale et une ligne régionale.

Les synergies créées visent à diffuser les messages le plus largement possible en Suisse.

2. Stratégie

Au niveau **national**, on utilise les instruments et les canaux qui ont une plus grande portée dans la population:

- Télévision
- Affiches
- Affiches dans le transport public
- Cartes postales
- Portails en ligne
- Médias sociaux
- Moteur de recherche

2. Stratégie

Au niveau **régional**, les partenaires ont la possibilité de **renforcer** l'impact de la campagne par des activités coordonnées.

Ce faisant, ils pourraient être en mesure de renforcer les canaux déjà mentionnés ou d'en développer de nouveaux, y compris par le biais de produits de **communication non conventionnels** (par exemple, sachets de sucre, sous-verres en carton... et tout ce qui tombe sous la définition de "guérilla marketing").

3. Instruments

Il existe un **grand nombre d'outils** de communication sous différentes formes (imprimé, numérique, image en mouvement).

Vous souhaitez utiliser une **affiche**, une **carte postale** ou une **annonce** d'un quart de page pour l'édition locale de 20 minutes ?

Sur le site web, vous trouverez les **archives** complètes de tout ce qui a été produit (constamment mises à jour).

**LIRE L'HORAIRE DU TRAIN,
C'EST DIFFICILE?
APPRENONS ENSEMBLE!**



Inscrivez-vous à un cours
de lecture, d'écriture,
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch



**SIMPLEMENT
MIEUX**

coop
pronto

COMMENT
CALCULER 30%?
APPRENS ENSEMBLE!

POUR PLUS D'INFO
EN CAS D'ÉQUIVOCATION
EN VISITE AU PAYSAN
0800 40 40
www.coop.ch/infos

weniger süß.
trotzdem rivella.
rivella
Reiss



UN COURS POUR BIEN CALCULER? AVEC PLAISIR.

Inscrivez-vous à un cours
de calcul, d'informatique,
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47
www simplement-mieux.ch



**SIMPLEMENT
MIEUX**



Clear Channel

DIFFICILE DE COMPTER LA MONNAIE? APPRENONS ENSEMBLE!

Inscrivez-vous à un cours
de calcul, d'informatique,
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47
www simplement-mieux.ch



**Simplement
Mieux**

L'INFORMATIQUE, C'EST DIFFICILE? APPRENONS ENSEMBLE!



Inscrivez-vous à un cours
d'informatique, de calcul,
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch



**SIMPLEMENT
MIEUX**
AVEC LEAN
UNIVERSEL

AT&T 11:53 AM 65%

Instagram



ayeshacurry
Oceanographic Museum, Monaco >

**SMARTPHONE
ET TABLETTE
C'EST COMPLIQUÉ?
APPRENNONS ENSEMBLE!**

**SIMPLEMENT
MIEUX**
UNE FORME
DE CRÉATIVITÉ

94,758 373

24heures.ch/vaud-regions?campid=40616-140-01-001.15&clid=CJOKCQjwo-aCBhC-ARisAAkNQiVbPvEYHboru2vKixZbieVzZmKpXfMa32LkL_eUgn8-N7D11dBMYOaAqP...

PUBLICITÉ

COMPRENDRE UN TEXTE, C'EST DIFFICILE? AVEC NOUS ÇA IRA!

**SIMPLEMENT
MIEUX**

PUBLICITÉ

L'ABONNEMENT MAXI À MOITIÉ PRIX.


50%

14.50.– au lieu de 29.–
par mois. Pendant un an.

En savoir plus

Budget
MOBILE

Elections communales 21 Lausanne & Région Riviera-Chablais Nord vaudois-Broye La Côte Signé L...



Abn Espèces invasives

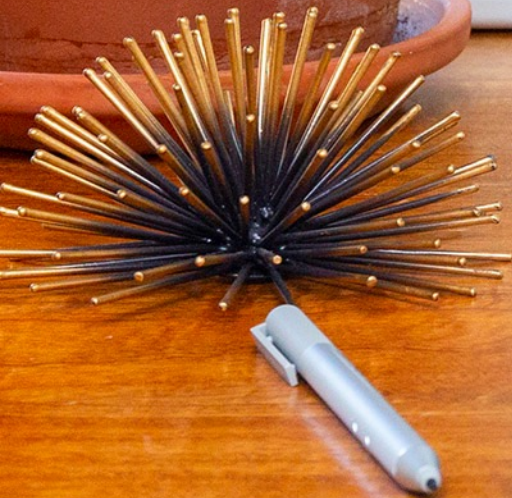
L'invasion de moules quagga va

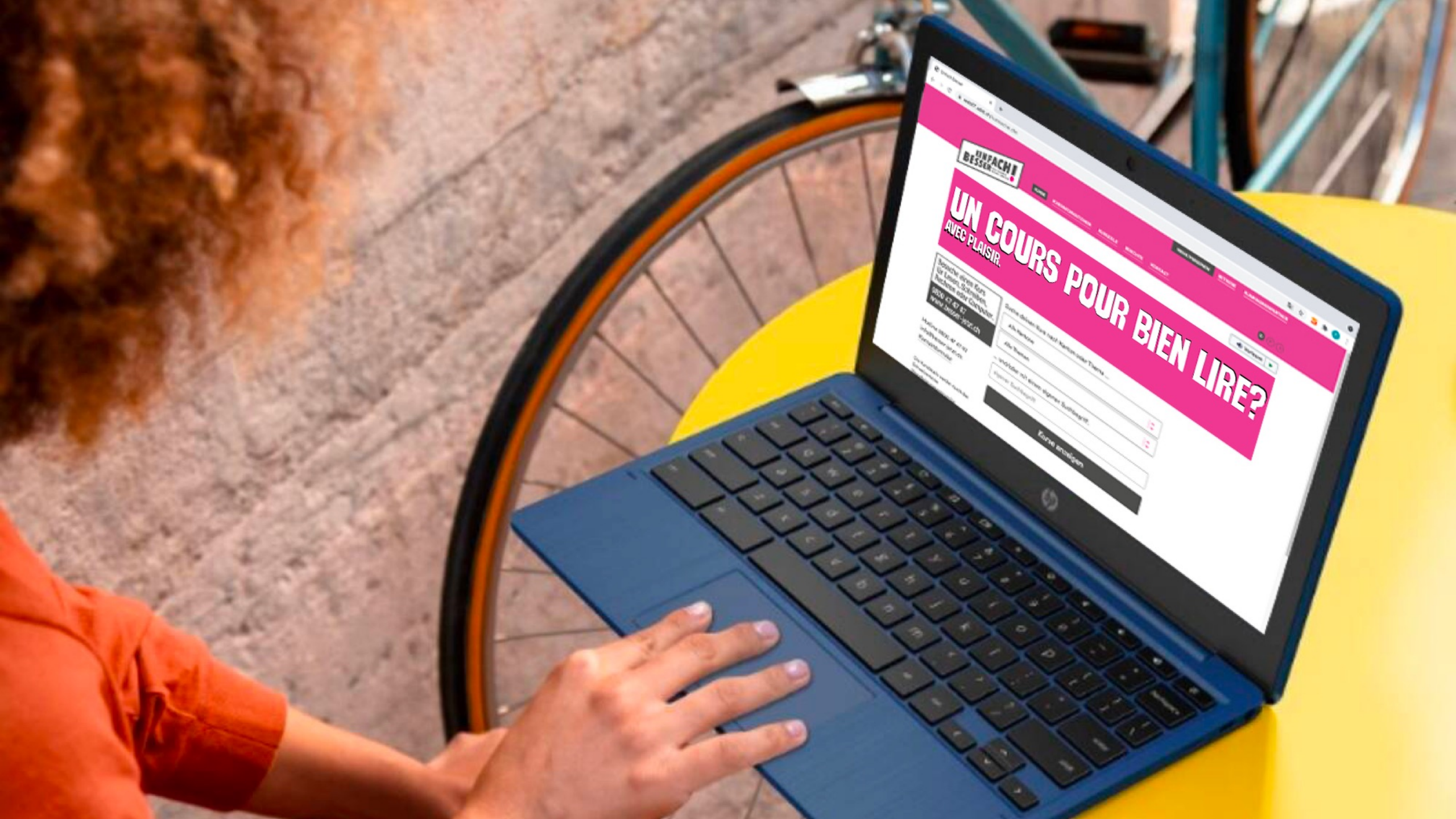
Abn Un arbre pour une saison
Un mystérieux tilleul choisi pour annoncer le printemps

Plus d'un millier de personnes ont participé à notre sondage pour désigner cet arbre d'espèce caucasienne, extrêmement rare dans notre région. Le «Magnolia sargentiana» et le marronnier d'Inde complètent le podium.

Type here to search

12:05 PM 11/23/2019





IMPACT!
BESSER

UN COURS POUR BIEN LIRE?

AVEC PLAISIR.

Recherchez votre cours
ou votre thème de lecture
pour trouver votre cours.

0000 47 47 47
www.besser-impact.ch

Maintenez votre cours
à jour avec nos
actualisations.

Recherchez votre cours
ou votre thème de lecture
pour trouver votre cours.

Recherchez votre cours
ou votre thème de lecture
pour trouver votre cours.

Cours gratuits

4. Personnalisation

Faites preuve de **créativité** et d'**audace** dans la définition de vos stratégies de communication pour atteindre le public.

Les médias traditionnels (affiches, télévision, journaux...) sont certes efficaces, mais ils nécessitent des ressources financières importantes.

Si votre budget est limité, vous pouvez laisser libre cours à votre **créativité**.

Il existe de nombreuses façons de faire de la communication publique de manière non conventionnelle.



**ÉCRIRE UNE LETTRE
SANS FAUTES?
ÉCRIVONS ENSEMBLE!**



Visitez-vous
et vos amis, de la
d'informations
06930 67 67
www.canton.ch



UN COURS POUR BIEN ÉCRIRE? AVEC PLAISIR.

YOUR
LOGO

Inscrivez-vous à un cours
d'écriture, de lecture,
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch



SIMPLEMENT
MIEUX



DIFFICILE DE REMPLIR UN FORMULAIRE?

APPRENONS ENSEMBLE!



Inscrivez-vous à un cours
d'écriture, de lecture,
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47
www simplement-mieux.ch



**SIMPLEMENT
MIEUX**



**DIFFICILE
DE COMPTER
LA MONNAIE?
APPRENONS ENSEMBLE!**

**COMPRENDRE
UN TEXTE,
C'EST DIFFICILE?
AVEC NOUS ÇA IRA!**

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

workingbicycle.ch



**DIFFICILE
DE COMPTER
LA MONNAIE?
APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours
de calcul, d'informatique,
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch



**SIMPLEMENT
MIEUX**

5. Conclusion

Notre appel à vous :

- Veuillez vérifier les instruments de marketing en fonction de vos besoins!
- Aidez-nous à faire connaître la campagne et donc le sujet!
- N'hésitez pas à nous faire savoir si vous avez des questions!

5. Conclusion

Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à nous contacter par écrit aux adresses suivantes :

info@besser-jetzt.ch

lugano@jannuzzismith.com