

**SEMPLICEMENTE
MEGLIO** LEGGERE. SCRIVERE.
CALCOLARE. COMPUTER. 

Presentazione della campagna 2021-24

Luglio 2021

1. Concetto

Il concetto di base della campagna è quello di rivolgersi alle persone interessate nel modo più **diretto** possibile.

Non vengono utilizzate immagini complesse, ma solo **messaggi testuali** semplici e chiari, legati alle esperienze quotidiane e formulati nel modo più succinto possibile.

L'obiettivo è quello di assicurare la più ampia comprensione dei messaggi e, soprattutto, di evitare qualsiasi forma di **fraintendimento** (o interpretazione), comunicando con assoluta franchezza, senza parafrasi, metafore o giochi di parole.

1. Concetto

I testi (slogan) sono stati scritti durante **quattro laboratori** (in italiano, francese e due in tedesco) con i partecipanti ai corsi di competenze di base.

Sono stati quindi scritti nella "**lingua madre**" e non tradotti.

Questo ha portato a testi diversi nelle tre lingue.

In totale, ci sono circa 50 slogan diversi (**17/18 per ogni lingua**).

2. Strategia

La campagna è concepita come una **campagna di base coordinata**.

Questo significa che il **promotore nazionale** fornisce strumenti e materiali di marketing da usare gratuitamente sul sito web della campagna www.semplicemente-meglio.ch.

Gli strumenti di marketing possono essere ottenuti dai **partner**, adattati e utilizzati a livello regionale sotto il marchio comune "**Semplicemente meglio!**"

2. Strategia

La campagna "Semplicemente meglio" viene realizzata in collaborazione con numerosi cantoni e partner.

La strategia di applicazione si basa su due linee interdipendenti: una nazionale e una regionale.

Le sinergie create sono destinate a diffondere il più possibile i messaggi in Svizzera.

2. Strategia

A livello nazionale, si utilizzano gli strumenti e i canali che hanno una maggiore visibilità tra la popolazione:

- Televisione
- Manifesti
- Manifesti nel trasporto pubblico
- Cartoline
- Portali online
- Social media
- Motori di ricerca

2. Strategia

A livello **regionale**, i partner hanno l'opportunità di rafforzare l'impatto della campagna attraverso attività coordinate.

Così facendo possono rafforzare i canali già menzionati o svilupparne di nuovi, anche attraverso prodotti di comunicazione **non convenzionali** (es. bustine di zucchero, sottobicchieri di cartone... e tutto ciò che rientra nella definizione di "guerrilla marketing").

3. Strumenti

Esistono molti canali di comunicazione disponibili ed in diverse forme (stampa, digitale, immagini in movimento).

Vuoi usare un **poster**, una **cartolina** o un **annuncio** di un quarto di pagina per l'edizione locale di 20 minuti?

Sul sito web troverete un **archivio completo** di tutto ciò che è stato prodotto (costantemente aggiornato).

LEGGERE L'ORARIO DEL TRENO È DIFFICILE? IMPARIAMO INSIEME!



Iscriviti a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



coop
pronto

30% DI SCONTO
QUANTO FA?
CALCOLIAMOLO INSIEME!

Scopri il prezzo
di ogni prodotto
effettivo in negozio
con il QR code
www.coop.it/qr



UN CORSO PER CALCOLARE MEGLIO?

SÌ, DAI!

✂
Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



SEMPLICEMENTE!
MEGLIO

Clear Channel

CALCOLARE SENZA ERRORI? FACCIAMOLO INSIEME!

✂

Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch



SEMPLICEMENTE!
MEGLIO

INTERNET È DIFFICILE? IMPARIAMO INSIEME!



Iscriviti a un corso
di informatica, calcolo,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



SEMPLICEMENTE!
MEGLIO

Instagram



ayeshacurry
Oceanographic Museum, Monaco >

**FAI FATICA
CON SMS,
APP E
WHATSAPP?
IMPARIAMO INSIEME!**

**SEMPLICEMENTE
MEGLIO**
UNIVERSITÀ
DIGITALE

Vaud & Régions | 24 heures | x +

24heures.ch/vaud-regions?campid=40616-140-01-001.15&clid=CJOKCQjwo-aCBhC-ARisAAkNQiVbPvEYHBoRuZvKixZbieVzZmKpXfMa32LkL_eUgn8-N7D11dBMYY0aAqP...

PUBLICITÉ

FAI FATICA COL COMPUTER? IMPARIAMO INSIEME!

SEMPLICEMENTE!
MEGLIO

PUBLICITÉ

L'ABONNEMENT MAXI À MOITIÉ PRIX.

50%

14.50.- au lieu de 29.-
par mois. Pendant un an.

En savoir plus

Budget
MOBILE

Elections communales 21 Lausanne & Région Riviera-Chablais Nord vaudois-Broye La Côte Signé L. >



Abc Espèces invasives

L'invasion de moules quagga va

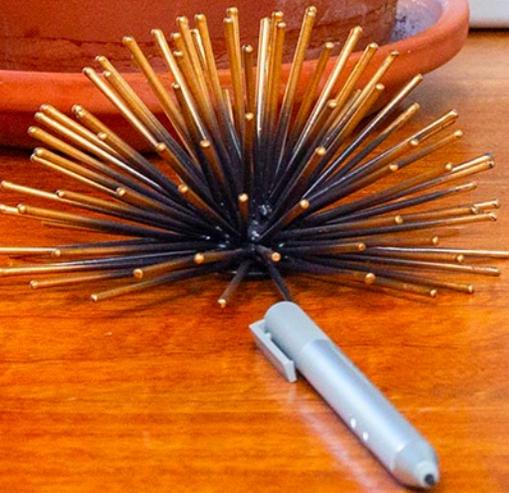
Abc Un arbre pour une saison
Un mystérieux tilleul choisi pour annoncer le printemps

Plus d'un millier de personnes ont participé à notre sondage pour désigner cet arbre d'espèce caucasienne, extrêmement rare dans notre région. Le «Magnolia sargentiana» et le marronnier d'Inde complètent le podium.

Type here to search

hp

12:05 PM 11/23/2019



4. Personalizzazione

Siate **creativi** e **audaci** nel definire le vostre strategie di comunicazione per raggiungere il vostro pubblico.

I media tradizionali (manifesti, televisione, giornali, ecc.) sono certamente efficaci, ma richiedono notevoli risorse finanziarie.

Se il tuo budget è limitato, puoi liberare la tua **creatività**.

Ci sono molti modi di fare comunicazione pubblica in modi non convenzionali.



**ÉCRIRE UNE LETTRE
SANS FAUTES?
ÉCRIVONS ENSEMBLE!**



Visitez-vous
et votre bureau, de la
d'informations
0900 67 67 67
www.canton.ch



SCRIVERE SENZA ERRORI? FACCIAMOLO INSIEME!

YOUR
LOGO

Iscriviti a un corso
di scrittura, lettura,
calcolo o informatica.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



SEMPLICEMENTE
MEGLIO

**I FORMULARI TI
METTONO IN DIFFICOLTÀ?
IMPARIAMO INSIEME!**



Iscriviti a un corso
di scrittura, lettura,
calcolo o informatica.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SIMPLICEMENTE!
MEGLIO**



**SAPER
FARE
QUATTRO
CALCOLI?
SEMPRE UTILE!**

**QUANDO LEGGI
CAPISCI TUTTO?
LEGGIAMO INSIEME!**

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

workingbicycle.ch



**IL RESTO
DELLA
SPESA
È GIUSTO?
CALCOLIAMOLO INSIEME!**

✂
Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.moglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

5. Conclusione

Il nostro appello:

- Adattate gli strumenti di marketing secondo le vostre esigenze!
- Aiutaci a spargere la voce sulla campagna e quindi sull'argomento!
- Se se avete delle domande, non esitate a farcele!



5. Conclusione

Se avete altre domande, non esitate a contattarci per iscritto ai seguenti indirizzi:

info@besser-jetzt.ch

lugano@jannuzzismith.com