

# CAMPAGNA "SEMPLICEMENTE MEGLIO!"

Strumenti di marketing della campagna nazionale per la promozione delle competenze di base «Semplicemente meglio!»



# AIUTACI A DIFFONDERE I MESSAGGI.

**INSIEME SIAMO PIÙ FORTI.**

Iscriviti a un corso  
di lettura, scrittura,  
calcolo o informatica.

0800 47 47 47  
[www.meglio- adesso.ch](http://www.meglio- adesso.ch)



**SEMPLICEMENTE!**  
**MEGLIO**

Cercare la coincidenza dell'autobus sul tuo cellulare, calcolare lo sconto in un negozio, scrivere una nota a un collega in ufficio o compilare un modulo per le tasse... per molte persone in Svizzera, queste attività non sono ovvie.

Più di 400.000 adulti in Svizzera hanno difficoltà con i semplici calcoli della vita quotidiana e 800.000 non sanno leggere e scrivere fluentemente. Secondo l'Ufficio federale di statistica (2023), si suppone che circa il 22% della popolazione svizzera abbia poche (o nessuna) competenze digitali di base.

Lo scopo principale della campagna nazionale «**Semplicemente meglio!**» è motivare gli adulti che incontrano difficoltà nell'ambito delle competenze di base a frequentare un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.

La campagna è sponsorizzata dalla Conferenza intercantonale della formazione continua (CIFIC), dalla Federazione svizzera Leggere e Scrivere ed è sostenuta da numerosi cantoni e partner.

Il tuo impegno è importante!

Abbiamo sviluppato strumenti molti strumenti di marketing come volantini, manifesti, manifesti digitali, cartoline e spot televisivi. Questi servono a pubblicizzare le offerte di formazione continua tra i gruppi target e a sensibilizzare il pubblico. Con la distribuzione mirata di questi strumenti pubblicitari, non solo dai un contributo importante alla società, ma contribuisce anche al successo della campagna «**Semplicemente meglio!**»

## Come posso sostenere la campagna?

La campagna «Semplicemente meglio!»  
per i cantoni e fornitori di corsi:  
Come cantone o fornitore, potete usare  
liberamente tutti gli strumenti di marketing  
e adattarli alle vostre esigenze.

Tutti gli strumenti di marketing (pronti all'uso) sono disponibili per i partner all'indirizzo [www.meglio-adesso.ch](http://www.meglio-adesso.ch).

Cantoni, fornitori e partner possono personalizzare i propri strumenti di marketing a partire dagli elementi di base messi a disposizione. La produzione e la distribuzione di questi prodotti di comunicazione è a loro spese.

Un manuale di progettazione sull'uso e la creazione di strumenti di marketing è disponibile sul sito e può essere trovato nella sezione «**Strumenti**».

Inoltre, il seguente materiale può essere ordinato da noi (fino ad esaurimento scorte):

- Cartoline A6 (diverso soggetti)
- piccoli articoli di merchandising

## Come posso sostenere la campagna?

**Esempio di applicazione per Cantoni o fornitori di corsi:**

**Come Cantone o fornitore, crei un poster personalizzato attraverso il sito web con il design e gli slogan della campagna.**

**Oltre al logo della campagna, che è conosciuto in tutta la Svizzera, tu aggiungi il tuo logo e le tue informazioni di contatto e distribuisce il poster nella tua regione.**

I media tradizionali (manifesti, TV, giornali, ecc.) sono efficaci ma richiedono notevoli risorse finanziarie.

Tuttavia, ci sono tanti modi per fare comunicazione pubblica con piccoli budget.

Ad esempio:

- Bustine di zucchero nei ristoranti
- Sottobicchieri di cartone nei bar
- Cartoline, distribuite gratuitamente in luoghi pubblici
- Post e Stories sui social media
- o altro ancora che potete progettare da soli

Per le linee guida è disponibile un manuale di progettazione che potete trovare nella sezione «**Strumenti**» di [www.meglio-adesso.ch/strumenti](http://www.meglio-adesso.ch/strumenti).

## Come posso sostenere la campagna?

La campagna «Semplicemente meglio!»  
per i sostenitori:

Come sostenitore della campagna (ad esempio, servizi sociali, centri di re-inserimento lavorativo, centri professionali, centri di consulenza per il lavoro, aziende), puoi ordinare il seguente materiale (fino ad esaurimento scorte) e distribuirlo liberamente:

- cartoline A6 (diversi soggetti)
- piccoli articoli di merchandising

Puoi trovare tutti gli strumenti disponibili sul nostro sito [www.meglio-adesso.ch/strumenti](http://www.meglio-adesso.ch/strumenti) nella sezione «**Strumenti**». Puoi scaricarli direttamente come PDF o ordinarli stampati tramite [info@meglio-adesso.ch](mailto:info@meglio-adesso.ch).

Esempi di applicazione per Sostenitori della campagna :

- Come centro di orientamento professionale, metti le cartoline ordinate allo stand informativo e distribuiscile agli adulti che, secondo la tua valutazione, potrebbero necessitare di un corso di competenze di base (ad esempio la lettura).
- Come associazione professionale, mettete annunci nella vostra newsletter o in un giornale regionale.

Inoltre, vi chiediamo di fare riferimento al sito web [www.meglio-adesso.ch](http://www.meglio-adesso.ch) e alla hotline di consulenza gratuita **0800 47 47** quando possibile. Questo non solo rende più facile per gli interessati trovare offerte di formazione continua, ma aiuta anche a sensibilizzare il pubblico e a diffondere la campagna.



9:41 AM

Instagram

38m

elizabethgilmore

**BASTA  
POCO E  
RAGGIUNGI  
MOLTI.**

INSIEME SIAMO PIU' FORTI.



128 likes



**Volete utilizzare gli strumenti di marketing  
o sostenere la campagna?  
Avete idee, suggerimenti o domande?**

**Contattateci ad uno dei seguenti indirizzi:**

**Direzione della campagna**  
Federazione svizzera Leggere e Scrivere  
Effingerstrasse 2  
3011 Berna  
031 508 36 16  
[info@leggere-scrivere-svizzera.ch](mailto:info@leggere-scrivere-svizzera.ch)  
[www.leggere-scrivere-svizzera.ch](http://www.leggere-scrivere-svizzera.ch)

**Gestione e coordinamento generale**  
Conferenza svizzera della formazione continua CSFC  
Segretariato generale EDK  
Haus der Kantone  
Speichergasse 6  
3001 Berna

**Studio Grafico**  
Jannuzzi Smith  
Villa San Zeno, Via Brüga 12  
6814 Lamone  
091 923 24 00  
[lugano@jannuzzismith.com](mailto:lugano@jannuzzismith.com)