



## Campagna «Semplicemente meglio!»

### La campagna nazionale per promuovere le competenze di base

Compilare un modulo online o calcolare lo sconto nel negozio - per molte persone in Svizzera non è una cosa ovvia. Al contrario:

- Più di 400.000 adulti in Svizzera hanno difficoltà con i calcoli di base nella vita quotidiana.
- Quasi 800.000 adulti non sanno leggere o scrivere fluentemente, di conseguenza hanno difficoltà a capire un testo.
- Circa il 22% della popolazione elvetica possiede solo poche o nessuna competenza digitale di base.

Tali carenze sono la causa di profonde difficoltà presenti nella vita professionale e privata, per non parlare delle gravi ripercussioni economiche. Seguire un corso può aiutare gli adulti interessati a superare queste difficoltà ed a raggiungere una qualità di vita migliore. Purchè questo accada, l'offerta esistente dev'essere presentata a quei gruppi target difficili da raggiungere.

#### Obiettivo della campagna

Lo scopo principale della campagna nazionale «Semplicemente meglio!» è motivare gli adulti, che incontrano difficoltà nell'ambito delle competenze di base, a frequentare un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura. Allo stesso tempo la campagna mira ad informare l'opinione pubblica sull'argomento, rivolgendosi ad una platea più vasta possibile. In tal modo la campagna vuole contribuire alla promozione dell'integrazione sociale, dell'idoneità al mercato del lavoro nonché della qualità di vita delle persone interessate.

#### Strategia della campagna

La campagna «Semplicemente meglio!» è concepita come una campagna a base coordinata, una cosiddetta campagna grassroots: l'organo responsabile nazionale mette a disposizione gratuitamente strumenti e materiali di marketing sul sito della campagna ([www.meglio-adesso.ch](http://www.meglio-adesso.ch)). I partner locali possono adattare i prodotti e personalizzarli a livello regionale, sottostando al marchio comune «Semplicemente meglio!».

A livello nazionale vengono utilizzati gli strumenti e i canali che presentano una visibilità maggiore e una quota d'utilizzo elevata nella popolazione in generale: TV, pubblicità radiofonica, pubblicità sugli schermi degli uffici postali, pubblicità su schermi nei discount, manifesti nelle immediate vicinanze dei discount, schermi sui mezzi di trasporto pubblico, manifesti alle fermate dei mezzi di trasporto pubblico, cartoline, portale online, social media e posizionamento strategico della comunicazione nei motori di ricerca.

A sua volta, l'uso della comunicazione a livello regionale sostiene l'efficacia della campagna nazionale e ne amplifica l'impatto. La campagna è condotta in collaborazione con numerosi Cantoni e partner.

La strategia di attuazione si sviluppa lungo due linee che si intrecciano conformemente al pensiero di base fondamentale: una linea nazionale e una linea regionale. Le sinergie che ne derivano mirano a diffondere nel modo più capillare possibile i messaggi in tutta la Svizzera.

**INTERNET È DIFFICILE?  
IMPARIAMO INSIEME!**



### Il concetto della campagna

La campagna «**Semplicemente meglio!**» si rivolge in modo mirato alle persone che hanno difficoltà con le competenze di base. La campagna è stata sviluppata attraverso uno stretto coinvolgimento con le persone interessate. Il concetto della campagna è puntare al target nel modo più diretto possibile e senza fronzoli. Si utilizzano esclusivamente messaggi di testo chiari e semplici, legati alle esperienze di tutti i giorni e formulati nel modo più comprensibile possibile. L'obiettivo è garantire una comprensione più ampia possibile dei messaggi.

### Organo responsabile della campagna

L'organo responsabile della campagna sono la Conferenza svizzera della formazione continua CSFC e la Federazione svizzera Leggere e Scrivere.

Sono sostenute da numerosi Cantoni e altri partner.

### Strumenti disponibili:

- Spots TV
- Pubblicità radiofonica
- Modelli per schermi (trasporti pubblici, uffici postali, negozi discount, ecc.)
- Manifesti
- Modelli per i manifesti
- Cartoline/flyer
- Banner
- Post digitali (social)
- Articoli di merchandising (orsetti gommosi, matite, ecc.)

### Contatto della campagna

Federazione svizzera Leggere e Scrivere  
Effingerstrasse 2  
3011 Bern  
031 508 36 16  
[info@meglio- adesso.ch](mailto:info@meglio- adesso.ch)  
[www.leggere-scrivere-svizzera.ch](http://www.leggere-scrivere-svizzera.ch)

### Gestione e coordinamento generale

Conferenza svizzera della formazione continua CSFC  
Segretariato generale CDPE  
Haus der Kantone  
Speichergasse 6  
3001 Bern

### Studio grafico

Jannuzzi Smith  
Villa San Zeno  
Via Brüga 12, 6814 Lamone  
091 923 24 00  
[lugano@jannuzzismith.com](mailto:lugano@jannuzzismith.com)

**UN CORSO  
PER LEGGERE MEGLIO?  
SÌ, DAI!**