

Präsentation der Kampagne 2021-24

Juli 2021

# 1. Konzept

Das Kampagnenkonzept zielt darauf ab, die Betroffenen möglichst **direkt** und **schnörkellos** anzusprechen.

Es verwendet **keine komplexen Bildwelten**, und es werden nur einfache und klare Textbotschaften benutzt, die mit alltäglichen Erfahrungen verknüpft und so knapp wie möglich formuliert sind.

Ziel ist es, ein möglichst breites Verständnis der Botschaften zu gewährleisten und vor allem jede Form von **Fehlinterpretation** zu vermeiden, indem mit absoluter Offenheit, ohne Umschreibungen, Metaphern oder Wortspielen kommuniziert wird.

# 1. Konzept

Die Texte (Slogans) wurden in vier **Workshops** (auf Italienisch, Französisch und zwei auf Deutsch) mit Teilnehmern der Grundkompetenzkurse geschrieben.

Sie wurden daher in der «**Muttersprache**» geschrieben und nicht übersetzt.  
Dadurch entstanden unterschiedliche Texte in den drei Sprachen.

Insgesamt sind ca. 50 verschiedene Slogans verfügbar (**17/18 für jede Sprache**).

## 2. Strategie

Die Kampagne ist als koordinierte **Grassroot-Kampagne** angelegt.

Das heisst, die nationale Trägerschaft stellt auf der Kampagnenseite [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch) **Marketinginstrumente und Materialien zur freien Benutzung** bereit.

Die Marketinginstrumente können von **lokalen Partnern** bezogen, angepasst und unter der gemeinsamen Dachmarke «Einfach besser!» regional eingesetzt werden.

## 2. Strategie

Die Kampagne «Einfach besser!» wird in Kooperation mit zahlreichen **Kantonen** und **Partnern** durchgeführt.

Die Umsetzungsstrategie wird auf zwei ineinandergreifenden Linien entwickelt:  
**Einer nationalen und einer regionalen Linie.**

Die geschaffenen Synergien zielen auf eine **möglichst umfangreiche Verbreitung** der Botschaften in der Schweiz ab.

## 2. Strategie

Auf nationaler Ebene werden jene Instrumente und Kanäle genutzt, die eine höhere Reichweite und eine hohe Nutzungsquote in der Gesamtbevölkerung aufweisen:

Fernsehen

Plakate

öffentlicher Nahverkehr

Postkarten

Online-Portale

soziale Medien

Optimierung Suchmaschinen

## 2. Strategie

Auf **regionaler Ebene** haben die Partner die Möglichkeit, die Wirkung der Kampagne durch koordinierte Aktivitäten zu **verstärken**.

Sie könnten dabei die oben genannten Kanäle verstärken oder neue Wege entwickeln können, auch durch **unkonventionelle Kommunikationsprodukte** (z. B. Zuckertütchen, Untersetzer, Bierdeckel... und alles, was unter die Definition von "Guerilla-Marketing" fällt).

## 3. Instrumente

Es gibt eine **große Anzahl** von Kommunikationsinstrumenten in verschiedenen Formen (Print, Digital, Motion).

Möchten Sie ein **Plakat**, eine **Postkarte** oder eine **1/4-seitige Anzeige** für die Lokalausgabe von 20 Minuten nutzen?

Auf der Website finden Sie das **komplette Archiv** von allem, was produziert wurde (wird laufend aktualisiert).



**BEIM LESEN DES FAHRPLANS  
VERSTEH ICH OFT BAHNHOF!  
BIS JETZT!**



Besuche einen Kurs  
für Lesen, Schreiben,  
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH  
BESSER**

coop  
pronto

WIE RECHNE  
ICH 30% AUS?  
WIR ZEIGEN ES DIR!

Beachte die Regeln  
des Wettbewerbs. Teilnahme  
bis zum 31.12.2013  
www.coop.ch

weniger süß.  
trotzdem rivella.

**rivella**  
Relax



# BESSER RECHNEN?

EIN KURS HILFT!



Besuche einen Kurs  
für Rechnen, Computer,  
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH!**  
**BESSER**

Clear Channel

# MÜHE BEIM RECHNEN? BALD NICHT MEHR!

Besuche einen Kurs  
für Rechnen, Computer,  
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH!  
BESSER!**

# IST DAS INTERNET SCHWIERIG?

**BIS JETZT!**



Besuche einen Kurs  
für Computer, Rechnen,  
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH!**  
**BESSER**



ayeshacurry  
Oceanographic Museum, Monaco >

**HANDY,  
TABLET,  
ALLES  
MÜHSAM?  
BIS JETZT!**

**EINFACH!**  
LEBEN. VERBESSERN.  
WELT. VERÄNDERN.

24heures.ch/vaud-regions?campid=40616-140-01-001.15&clid=CJ0KQJwo-aCBhC-ARisAAkNqivBpYEHBoru2vKixZbieVzZmKPxMfMa32LkL\_eUgn8-N7D11dBMYOaAqP...

Publité

# TEXTE VERSTEHEN? SO GEHT'S...

EINFACH! BESSER!

Publité

## L'ABONNEMENT MAXI À MOITIÉ PRIX.


50%

14.50.- au lieu de 29.- par mois. Pendant un an.

En savoir plus

Budget MOBILE

Elections communales 21 Lausanne & Région Riviera-Chablais Nord vaudois-Broye La Côte Signé L...



### Abn Espèces invasives

## L'invasion de moules quagga va

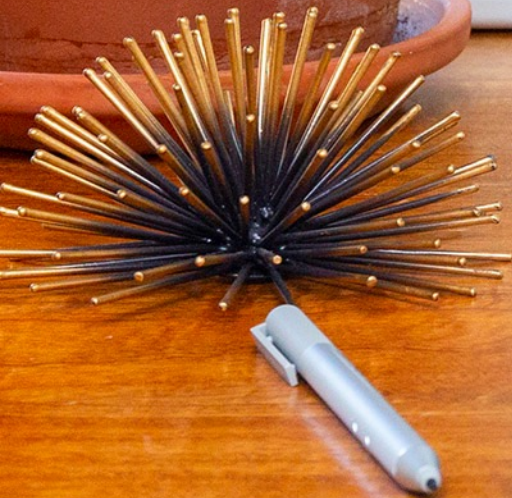
Abn Un arbre pour une saison

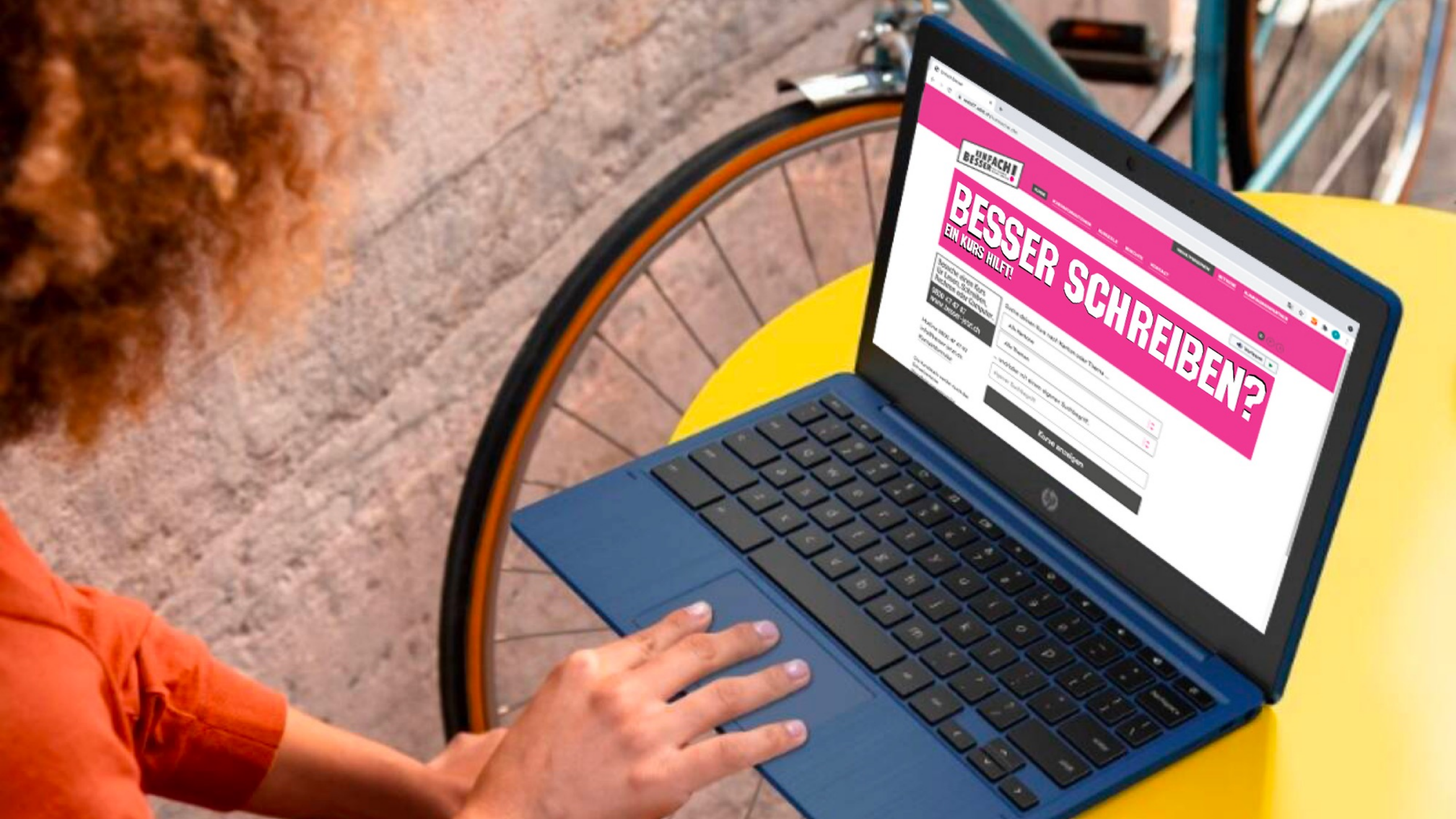
### Un mystérieux tilleul choisi pour annoncer le printemps

Plus d'un millier de personnes ont participé à notre sondage pour désigner cet arbre d'espèce caucasienne, extrêmement rare dans notre région. Le «Magnolia sargentiana» et le marronnier d'Inde complètent le podium.

Type here to search

12:05 PM 11/23/2019





EINFACH!  
BESSER

# BESSER SCHREIBEN?

EIN KURS Hilft!

Rechtzeitig einen Kurs  
für Lesen, Schreiben,  
Redieren oder Grammatik  
2020-27-27-27  
www.besser-schreiben.de

Siehe dir diesen Kurs hier an:  
Alle Kurse  
Alle Themen  
... und mehr mit einem eigenen Software-  
Kurs anfragen

Kurs anfragen



## 4. Personalisierung

Seien Sie  **kreativ** und  **mutig** bei der Festlegung Ihrer Kommunikationsstrategien, um die Öffentlichkeit zu erreichen.

Traditionelle Medien (Plakate, TV, Zeitungen...) sind sicherlich effektiv, aber sie erfordern erhebliche  **finanzielle Ressourcen**.

Wenn Ihr Budget eingeschränkt ist, können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Es gibt viele Möglichkeiten, öffentliche Kommunikation auf unkonventionelle Art und Weise zu betreiben.



# EINEN BRIEF RICHTIG SCHREIBEN? ZUSAMMEN SCHAFFEN WIR'S!

YOUR  
LOGO

Besuche einen Kurs  
für Schreiben, Lesen,  
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH!  
BESSER**

# FORMULARE AUSFÜLLEN? EIN HORROR. BIS JETZT!



Besuche einen Kurs  
für Schreiben, Lesen,  
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH!**  
BESSER



**OHNE MÜHE  
KOPFRECHNEN?  
WÄHLE AUF UNS!**

**TEXTE  
VERSTEHEN?  
SO GEHTS...**

**SEMPLICEMENTE!  
MEGLIO**

workingbicycle.ch



**OHNE MÜHE  
KOPFRECHNEN?  
ZÄHLE AUF UNS!**

Besuche einen Kurs  
für Rechnen, Computer,  
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47  
[www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



**EINFACH!  
BESSER**

LA GRANDE

# MÜHE BEIM RECHNEN?

BALD NICHT MEHR!

Besuche einen Kurs  
für Rechnen, Computer,  
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47  
www.besser-jetzt.ch



**EINFACH  
BESSER**

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)

0800 47 47 47  
oder [www.besser-jetzt.ch](http://www.besser-jetzt.ch)



Passione  
PIZZERIA



## 5. Abschluss

Unsere Anliegen an Sie:

- Bitte prüfen Sie die Nutzungsmöglichkeiten der Instrumente für Ihren Bedarf!
- Bitte helfen Sie mit, die Kampagne und damit das Thema bekannt zu machen!
- Bitte lassen Sie uns wissen, falls Sie Fragen oder Anliegen haben!

# 5. Abschluss

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne schriftlich unter den folgenden Adressen zur Verfügung:

[info@besser-jetzt.ch](mailto:info@besser-jetzt.ch)

[lugano@jannuzzismith.com](mailto:lugano@jannuzzismith.com)